

Viral Marketing



Filesize: 8.11 MB

Reviews

It is really an remarkable book which i have ever go through. It can be writter in simple terms and not difficult to understand. I am just effortlessly can get a enjoyment of reading a composed pdf.

(Dr. Lily Wunsch II)

VIRAL MARKETING

DOWNLOAD



To download **Viral Marketing** PDF, make sure you refer to the link listed below and download the file or have accessibility to other information that are relevant to VIRAL MARKETING ebook.

Grin Verlag Aug 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Note: 2,3, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (Fachhochschule für Wirtschaft und Technik Berlin), Sprache: Deutsch, Abstract: KurzfassungGegenstand der Bachelorarbeit ist die Bewertung verschiedener theoretischer Perspektiven zu Viral Marketing. Der innovative Ansatz dieser ungewöhnlichen Kommunikationsmaßnahme wird kritisch betrachtet. Problematisiert wird, ob diese Kommunikationsmaßnahme eine Alternative zum klassischen Marketing darstellt oder zu welchem Instrument sich Viral Marketing im Marketing Mix zuordnen lässt. Sowohl die Hauptfunktionen als auch die Chancen und Risiken werden im Kontext zum klassischen Marketing untersucht. In einer Gegenüberstellung zweier Fallstudien im Marktsegment alkoholfreie Erfrischungsgetränke (Bionade und Club-Mate) werden die Chancen und Risiken in der Produkteinführung für die Praxis thematisiert. Es wird gezeigt, wie Viral Marketing als überraschende und kostengünstige Kommunikationsmaßnahme von Unternehmen genutzt werden kann. Abstract This bachelor thesis focuses on the assessment of different theoretical perspectives on viral marketing. The innovative approach of this unusual communication method has recently been assessed in a critical way. The thesis comprises of the question, whether this communication technique represents an alternative solution to the classic marketing or if it could be assigned to the existing marketing mix. Additionally, classic marketing is confronted with both the main characteristics and opportunities and risks of the new method respectively. Therefore, two case studies concerning of soft drinks (Bionade and Club-Mate) show the emerging opportunities and risks during product launch. In addition, this thesis aims at showing how viral marketing can be used as a surprising and low cost communication method. 60 pp. Deutsch.



[Read Viral Marketing Online](#)



[Download PDF Viral Marketing](#)

Other eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the link below to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Save Book »](#)



[PDF] The Voyagers Series - Africa: Book 2 (Paperback)

Follow the link below to download and read "The Voyagers Series - Africa: Book 2 (Paperback)" PDF file.

[Save Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the link below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Save Book »](#)



[PDF] The Voyagers Series - Europe: A New Multi-Media Adventure Book 1 (Paperback)

Follow the link below to download and read "The Voyagers Series - Europe: A New Multi-Media Adventure Book 1 (Paperback)" PDF file.

[Save Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the link below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Save Book »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the link below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

[Save Book »](#)